



WEBINAR
«STRATEGIE E STRUMENTI DI
DIGITAL MARKETING PER LE
IMPRESE AGROALIMENTARI»

**Organizzato in collaborazione con il Cluster
regionale FVG DITEDI**

In collegamento
27/07/2022 ore 17:00 – 18:00

**Progetto CREDAS «Cross-Regional Ecosystem
for Digital Agrifood Service»**



This Project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme, through an Open Call issued and executed under the project SmartAgriHubs (Grant Agreement No. 818182)



PROGRAMMA DEL WEBINAR

Saluti introduttivi

Claudio Filipuzzi (Presidente Agrifood FVG)

Il progetto CREDAS e le opportunità per le imprese

Marco Foschini (Cluster ER)



Presentazione di buone pratiche e casi di successo:

iFarming, promuovere e commercializzare l'agricoltura

4.0 attraverso canali digitali

Francesco Civolani (iFarming)

La digitalizzazione del food: il ruolo dell'e-commerce

nell'industria alimentare

Fulvio Romanin (Ensoul)



La tecnologia a supporto di nuovi modelli di business: il

Case history DAP "L'Albero dei Sapori"

Andrea Pizzato (Spider 4 web)

Reamplia Live Show: la soluzione di realtà aumentata

che azzera le distanze tra clienti e venditori

Paolo Santin (Tempestive spa)



Q&A e conclusione lavori

Per partecipare è necessaria previa registrazione tramite compilazione di formulario online

<https://forms.gle/BQSdYa1LeCddxnD97>

SmartAgriHubs è un progetto comunitario di circa 20 milioni di euro finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma di Ricerca e Innovazione Horizon 2020.

L'iniziativa è coordinata dall'Università olandese di Wageningen e riunisce un ampio partenariato composto da oltre 164 enti afferenti al comparto agro-alimentare europeo. L'iniziativa si pone l'obiettivo di favorire la digitalizzazione dell'agricoltura europea promuovendo un ecosistema dell'innovazione agricolo basato sull'eccellenza, la sostenibilità ed il successo. Per maggiori informazioni: <https://www.smartagrihubs.eu/>

Il progetto CREDAS "Cross-Regional Ecosystem for Digital Agrifood Service" è finanziato interamente da fondi dell'Unione Europea nell'ambito della Open call SERVICE del progetto SmartAgriHubs. L'iniziativa, della durata di 9 mesi (da gennaio a settembre 2022) è finalizzata al miglioramento ed alla sperimentazione di servizi a supporto della transizione digitale e verde delle PMI del settore agroalimentare in Emilia-Romagna ed in Friuli Venezia Giulia.

I PARTNER:



Associazione Clust-ER Agroalimentare

Via Piero Gobetti 101, 40129 – Bologna

E-mail: marco.foschini@agrifood.clust-er.it



PARCO AGROALIMENTARE FVG – AGRI-FOOD & BIOECONOMY CLUSTER AGENCY s.c.a r.l.

Piazza Castello 7, 33010 – Colloredo di Monte Albano (UD)

E-mail: progetti@agrifoodfvg.it

