

# AT FORMARE INNOVARE PER

## TITOLO CORSO: DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA PER LA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE - COLLETTIVO / INDIVIDUALE

### A COSA SERVE

Sfruttare al meglio le potenzialità offerte dai principali ambienti di comunicazione social come Facebook, Instagram e LinkedIn.

### DURATA

Collettivo: 40 ore

Individuale: 32 ore

### COSA S'IMPARA

Utilizzare in modo efficace i social media per la comunicazione e promozione

### CONTENUTI

- Creazione di contenuti ottimizzati per il SEO
- Strategie di e-mail marketing
- Brand positioning attraverso i canali online e social media.
- Advertising con Facebook
- Instagram per il branding e la promozione
- Strumenti di analytics per valutare l'efficacia delle strategie di marketing digitale e social media advertising

*Formazione per le imprese con il cofinanziamento del Fondo Sociale Europeo Plus e del Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia.*