



TEDESCO

2A - Lingua tedesca per lo sviluppo aziendale - Agriturismi

TEDESCO BASE PER GLI AGRITURISMI

TEDESCO BASE PER GLI AGRITURISMI

Scopri il programma!

24 ORE
(ONLINE)

SCOPO E FINALITÀ

Formare una conoscenza base della lingua tedesca per il settore vitivinicolo per poter affrontare diverse situazioni comunicative con clienti e ospiti di lingua tedesca.

PROGRAMMA DEL CORSO

Il programma del corso prevede l'acquisizione della grammatica base, del lessico "quotidiano" base, del linguaggio tecnico del settore turistico nonché di funzioni comunicative e competenze operative base che permettono agli operatori del settore turistico di

- accogliere ospiti di lingua tedesca
- presentare la propria struttura
- spiegare i servizi messi a disposizione
- illustrare le attività proposte (escursioni; degustazioni; eventi vari)
- spiegare i prodotti di produzione propria e tipici
- spiegare il proprio menu

Il programma definitivo sarà calibrato durante il primo incontro in base alle effettive esigenze dei partecipanti.

