



TEDESCO

2A - Lingua tedesca per lo sviluppo aziendale - Aziende vitivinicole

TEDESCO BASE PER AZIENDE VITIVINICOLE

TEDESCO BASE PER AZIENDE VITIVINICOLE

Scopri il programma!

24 ORE
(ONLINE)

SCOPO E FINALITÀ

Formare una conoscenza base della lingua tedesca per il settore vitivinicolo per poter affrontare diverse situazioni comunicative con clienti e ospiti di lingua tedesca.

PROGRAMMA DEL CORSO

Il programma del corso prevede l'acquisizione della grammatica base, del lessico "quotidiano" base, del linguaggio tecnico del settore vitivinicolo nonché di funzioni comunicative e competenze operative base che permettono agli operatori del settore vitivinicolo di

- accogliere clienti e ospiti di lingua tedesca
- presentare la propria azienda vitivinicola
- spiegare il processo produttivo del vino
- condurre una degustazione di vino
- effettuare una vendita nel proprio punto vendita

Il programma definitivo sarà calibrato durante il primo incontro in base alle effettive esigenze dei partecipanti.

