

Comunicazione & Incoming *creativi* in Fattoria

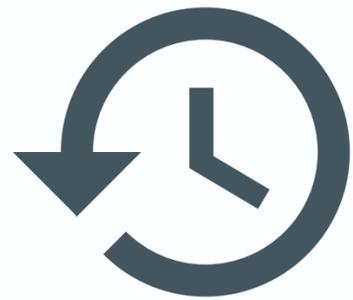
A cura di Caterina Comingio

OBIETTIVI

- Approfondire la consapevolezza personale in merito alle proprie competenze comunicative
- Perfezionare gli obiettivi aziendali in funzione dei propri valori
- Rapportarsi a pubblici diversi con competenza, siano essi interni o esterni all'azienda
- Acquisire e implementare tecniche pratiche di promozione del proprio lavoro con unicità
- Attingere a soluzioni creative per la gestione della crisi (reclami, disservizi, difetti di prodotto)
- Apportare le giuste correzioni ai processi comunicativi correnti per perseguire gli obiettivi aziendali



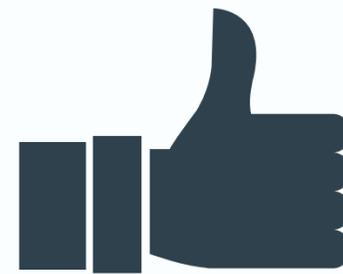
Punti chiave!



Aumentare
l'efficienza
aziendale



Agevolare
l'esperienza
del cliente



Semplificare
i processi
di comunicazione



Arginare e
trasformare
le criticità

Il mio pubblico



SENIORES



INFANZIA & ADOLESCENZA



AMICI SPECIALI

CONTA LA DOMANDA

CHI
USERA' IL PRODOTTO/
SERVIZIO?

COME
LO USERANNO?

A CHE SCOPO
LO USERANNO?

QUALE
BISOGNO /PROBLEMA
RISOLVE?

Modulo #1

PARTIRE DA SE' PER UNA COMUNICAZIONE PIU' AUTENTICA

- Il GRANDE PERCHE':
formulare VISIONE e MISSIONE chiare
- Chi è il CLIENTE IDEALE?
- Come parlare proprio alla mia NICCHIA?

4 ore divise fra teoria ed esercitazioni pratiche



La comunicazione avviene quando,
oltre al messaggio, passa anche
un supplemento di anima.

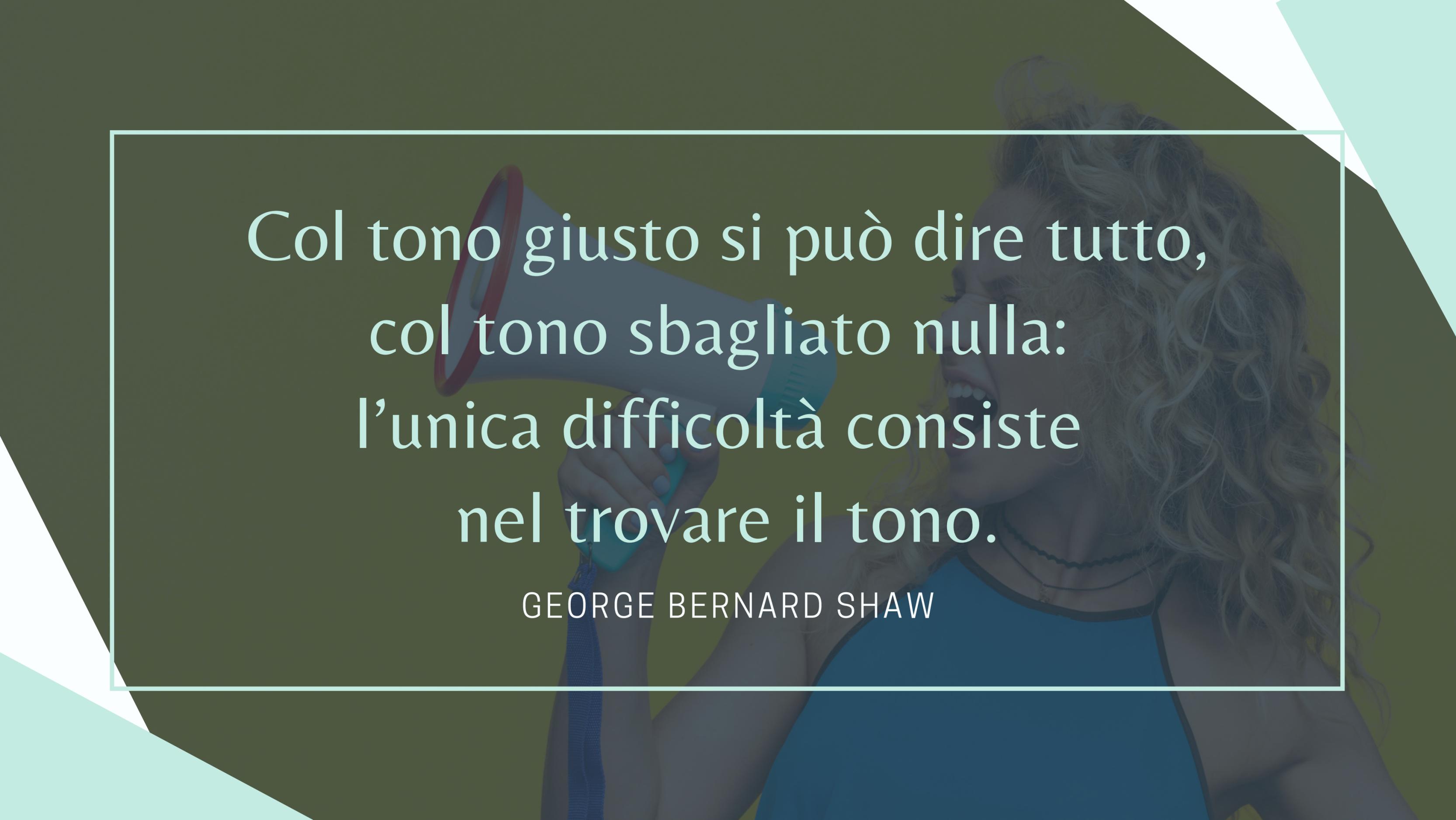
HENRI BERGSON

Modulo #2

PRINCIPI & TECNICHE BASE DI COMUNICAZIONE VERBALE E NON VERBALE

- Gli assiomi della comunicazione
- Gli stili comunicativi
- L'ascolto attivo

4 ore divise fra teoria ed esercitazioni pratiche

A woman with curly hair, wearing a blue top, is shouting into a megaphone. The image is overlaid with a dark green semi-transparent box containing white text. The background features geometric shapes in shades of green and blue.

Col tono giusto si può dire tutto,
col tono sbagliato nulla:
l'unica difficoltà consiste
nel trovare il tono.

GEORGE BERNARD SHAW

Modulo #3

ELEMENTI TEATRALI PER ESPLORARE CON CREATIVITA' LA PROPRIA COMUNICAZIONE IN AZIENDA

- CORPO & VOCE: mettere in movimento il proprio strumento di comunicazione
- EMPATIA & EMOZIONI: lo strumento per mettersi 'nei panni di...'
- TESTI & SOTTO-TESTI: dal foglio alla realtà, la gestione degli spazi fisici della comunicazione

4 ore di esercitazioni pratiche in modalità workshop esperienziale

La tendenza a giudicare gli altri
è la più grande barriera alla
comunicazione e alla comprensione.

CARL ROGERS

Modulo #4

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA

- Un occhio obiettivo: come FUNZIONA e si STRUTTURA la mia azienda
- I BLOCCHI alla comunicazione: come gestire i flussi interni per ottimizzare quelli esterni
- TUTTO PARLA DELL'AZIENDA, SEMPRE

4 ore divise fra teoria ed esercitazioni pratiche

Le cinque C di una buona
comunicazione:
Chiarezza, Completezza,
Concisione, Concretezza, Correttezza.

Modulo #5

COMUNICAZIONE & GESTIONE DELLA CRISI: COME RENDERE L'OSTACOLO UN'OPPORTUNITA'

- TEMPESTIVITA': gestire il problema appena si presenta
- Pessimismo CRITICO e FUNZIONALE: prepararsi al peggio senza farsi sopraffare
- Come comunicare efficacemente il problema e gestirlo in un'ottica di MARKETING CUSTOMER - ORIENTED

4 ore divise fra teoria ed esercitazioni pratiche

Per trasmettere le tue idee utilizza
parole semplici,
grandi idee,
e brevi frasi.

JOHN HENRY PATTERSON

Modulo #6

PARLARE AL PROPRIO PUBBLICO: VENDERE SENZA VENDERSI

- Elementi base di COPYWRITING e gestione dei propri messaggi offline/online
- Confezionare i propri VALORI in un messaggio chiaro
- Proporre esperienze di valore a PUBBLICI DIVERSI

4 ore divise fra teoria ed esercitazioni pratiche

ISPIRAZIONE

IDEAZIONE

IMPLEMENTAZIONE

Metodo

STRUMENTI PER LA DIDATTICA

#1

Slide & dispense
a supporto teorico

#2

Esercizi pratici
& casi di studio

#3

Laboratorio teatrale
esperienziale

#4

Focus groups
& brainstorming



meta!

La **Natura** è (ancora) il mondo della lentezza e dei saperi antichi.

La **Tecnologia** polverizza i tempi e moltiplica le opportunità.

Un **DIALOGO** virtuoso tra i due mondi è possibile,
e soprattutto,

SENZA SNATURARSI.



CONTATTI

+ 39 333 3940933

caterinacomingio@gmail.com



librarecatecom



librare_caterinacomingio