

AT FORMARE INNOVARE PER

TITOLO CORSO: SUSTAINABILITY BRAND IDENTITY: PRINCIPI E MODALITÀ DI COMUNICAZIONE - COLLETTIVO / INDIVIDUALE

A COSA SERVE

Diffondere la cultura della sostenibilità e l'importanza per un'azienda di differenziarsi sul mercato grazie ad una scelta etica consapevole per un marchio responsabile e competitivo.

DURATA

Collettivo: 32 ore

Individuale: 24 ore

COSA S'IMPARA

Individuare gli strumenti e le modalità di comunicazione più efficaci per identificare l'azienda e differenziarla nel mercato come azienda sostenibile.

CONTENUTI

- Introduzione alla brand identity sostenibile
- La comunicazione della sostenibilità
- Strumenti digitali per la comunicazione della sostenibilità
- Creazione di un piano di comunicazione per la brand identity sostenibile

Formazione per le imprese con il cofinanziamento del Fondo Sociale Europeo Plus e del Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia.